



ISTITUTO PROFESSIONALE di STATO  
Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera  
"S. Francesco di Paola"  
**PAOLA**



Istituto sede di progetti cofinanziati dal Fondo Sociale Europeo

Prot. 9765 C38

Paola li 13 dicembre 2016

**All'ALBO  
SITO**

**AVVISO PUBBLICO**  
**Selezione per ricerca sponsor**

Avviso pubblico per la selezione e definizione di soggetti sponsor:  
da coinvolgere direttamente nell'ambito delle attività previste dal PTOF 2016/2019 dell'Istituto Professione per l'Enogastronomia e l'Ospitalità "S. Francesco" - Paola, interessati ad abbinare il proprio marchio/prodotto alle attività e agli eventi enogastronomici organizzati dall'Istituto Professione per l'Enogastronomia e l'Ospitalità "S. Francesco" - Paola per l'a.s. 2016/2017, a fronte del quale l'istituto offre Pubblicità a mezzo stampa, televisione, radio, social network, affissioni ed internet che comprendono i seguenti strumenti: annunci, spot, promozioni, coproduzioni, sponsorizzazioni, manifesti, poster, banner, totem, key-words, s-ervizi televisivi.  
- Eventi a mezzo Incontri pubblici e privati che comprendono i seguenti strumenti: convegno, seminario, tavola rotonda, presentazione, inaugurazione e riunione.  
- Prodotti editoriali a mezzo prodotti cartacei che comprendono i seguenti strumenti: House-Organ e riviste periodiche, annuario, cartello illustratore, depliant, manifesto, newsletter, opuscolo monografico, volantino.  
Utilizzo di spazi negli stand allestiti in occasione di eventi negli spazi nella sala dell'Istituto, in occasione di incontri ufficiali; Spazi esterni di pertinenza della Scuola; Cartelloni pubblicitari all'ingresso della scuola.  
Il coinvolgimento è da intendersi ai sensi dell'art. 41 del D. I. n. 44/2001 e dell'art. 43 della L. 449/97, al fine di favorire una migliore qualità dei servizi prestati da parte dell'Istituto mediante l'apporto di soggetti, pubblici o privati, diretto a fornire consulenze o servizi aggiuntivi.

**1. Soggetto promotore**

L'Istituto Professione per l'Enogastronomia e l'Ospitalità "S. Francesco" - Paola - in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione - assume il ruolo di sponsèe.

**2. Elementi dell'accordo di sponsorizzazione**

I rapporti tra l'Istituto Professionale di stato per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera - Paola, quale sponsèe, e gli sponsor, saranno disciplinati da un accordo di collaborazione, stipulato in base alla normativa vigente e finalizzato, per lo sponsèe, ad ottenere risparmi di spesa diretti o indiretti, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

**3. Individuazione degli impegni generali dello sponsèe :**

Ai soggetti individuati come sponsor, l'Istituto Professione per l'Enogastronomia e l'Ospitalità "S. Francesco" - Paola garantisce, in linea generale: visibilità negli appositi spazi pubblicitari nei locali e negli stand dell'Istituto (fissi o di volta i volta predisposti nei luoghi dove si svolgeranno la/le attività/e promosse e sostenute dagli e/o con gli sponsor selezionati e coinvolti,), associazione del logo/marchio/nome dello sponsor a tutti i materiali di comunicazione previsti (manifesti, opuscoli, programmi, pubblicazione su quotidiani e spot radiotelevisivi);

**4. Impegni generali dello sponsor**

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, di norma, la prestazione di servizi/forniture da concordare con lo stesso istituto, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsèe, oppure, ovvero una prestazione "mista" con altri sponsor indicati dall'Amministrazione.

**5. Soggetti ai quali è rivolto l'avviso e configurazione delle proposte di sponsorizzazione**

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse sono: 5.1 enti, imprese, società, associazioni o altri soggetti, pubblici o privati, che intendono promuovere la propria immagine attraverso il partenariato con l'Amministrazione; 5.2 agenzie di intermediazione per i soggetti di cui al precedente punto. Entrambi i soggetti possono presentare proposte di sponsorizzazione che devono contenere i seguenti elementi: a) dati relativi al proponente (anno di fondazione, settore di attività, sede); b) breve illustrazione dell'attività, della sua dimensione economica, delle politiche di marketing e delle principali esperienze di sponsorizzazione; c) descrizione dell'ambito di attività in cui il proponente opera o con riferimento al quale intende partecipare al presente avviso; d) potenziale entità economica (budget) della proposta espressa in Euro; qualora il corrispettivo reso dallo sponsor sia rappresentato da beni o servizi, deve essere esplicitato il valore degli stessi.

Via S. Agata, snc - 87027 PAOLA (CS)

cod. mecc. CSRH07000Q - C.F. 86000530781- Tel. 0982610327 / Fax 0982621852

Sito web: [www.ipscoapaola.gov.it](http://www.ipscoapaola.gov.it) - E-mail: [csrH07000q@istruzione.it](mailto:csrH07000q@istruzione.it) - [csrH07000q@pec.istruzione.it](mailto:csrH07000q@pec.istruzione.it)

c.c.p. 268896 - tesoreria IPSSAR Paola

c/c Banca Carime - Filiale di Paola IBAN IT 14 I 03067 80850 000000001938



## 6. Aspetti fiscali

Per le imprese/società private, le spese di sponsorizzazione di cui al presente avviso, essendo "spese di pubblicità" (D.Lgs. 25-01-1992 n. 74), sono pienamente deducibili dal reddito di impresa o commerciale.

## 7. Esame delle proposte

Le proposte saranno esaminate da una Commissione presieduta dal dirigente dell'Istituto che provvederà a stilare una graduatoria delle proposte pervenute, strutturata **in ordine di grandezza economica progressiva delle offerte**, sulla base della quale verranno ufficialmente individuati i soggetti per la stipula degli accordi di collaborazione a fini di sponsorizzazione ed i gradi di visibilità accordabili. Ai sensi dell'art.43 della l. 449/1997, le sponsorizzazioni devono essere dirette al perseguimento di interessi pubblici e devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa. Sono comunque escluse dalla sponsorizzazione le proposte riguardanti propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, nonché la pubblicità diretta o collegata alla produzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia ovvero lesive dell'immagine dell'Amministrazione. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsore ai fini della formalizzazione dell'accordo di collaborazione. In particolare, l'Istituto Professionale di Stato per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera – Paola, ad insindacabile giudizio della Commissione, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo istituzionale della scuola e delle funzioni da essa esercitate. L'Amministrazione, inoltre, qualora ne rilevi la convenienza, si riserva di conferire al miglior offerente, ove richiesto, la qualità di sponsor esclusivo e/o di sponsor tecnico di un intero progetto/attività/iniziativa. Le proposte ritenute idonee, ma non perfezionate con la stipula di accordi di collaborazione, saranno, comunque, tenute in considerazione per altre iniziative

## 8. Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base alla presente sollecitazione ed i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee

l'I.P.S.E.O.A. "S. Francesco" – Paola si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire per la medesima finalità o per finalità correlate all'evento principale. In tal caso, tuttavia, l'evidenza pubblicitaria riconoscibile non inciderà sugli ambiti riservati agli sponsor acquisiti in base alla presente procedura, né sulla veicolazione di loghi/marchi/segni distintivi concordata sulla base della presente procedura.

## 9. Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione

La formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione, con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e sponsore avverrà tramite successivo accordo di collaborazione a ciò finalizzato. Gli elementi del contratto inerente la sponsorizzazione (prestazioni dello sponsore, corrispettivo, ecc.) saranno definiti tra sponsor e sponsore all'interno dell'accordo stesso.

## 10. Modalità di presentazione delle proposte

Le manifestazioni di interesse da parte dei soggetti di cui ai punti 5.1 e 5.2 del paragrafo 5 dovranno pervenire, entro le ore 8'00 del 22.12.2016, mediante lettera recante la dicitura: "Manifestazione d'interesse per sponsorizzazione all'I. P.S.E.O.A. "S. Francesco" PAOLA". La lettera contenente la manifestazione d'interesse e gli altri elementi richiesti al paragrafo 5, lett. da a) a d), dovrà essere indirizzata a: "Istituto Professionale di Stato per l'Enogastronomia "S. Francesco" Via S. Agata snc 87027 PAOLA e presentata mediante: a) raccomandata a.r., ovvero consegna a mano o a mezzo di corriere speciale, presso IPSEOA "S. Francesco" Paola o al suddetto indirizzo; farà fede il protocollo di entrata apposto dall'Ufficio; b) spedizione per via telematica all'indirizzo: [csr07000q@pec.istruzione.it](mailto:csr07000q@pec.istruzione.it) entro il suddetto termine. Qualora occorrente, in fase istruttoria potranno essere richieste ai partecipanti integrazioni documentali e/o certificazioni amministrative. Il presente avviso è posto in pubblicazione all'Albo dell'istituto e sul sito internet della scuola: [www.ipseoapaola.gov.it](http://www.ipseoapaola.gov.it). Certa della sensibilità verso l'iniziativa, la sottoscritta anticipatamente ringrazia e porge cordiali saluti.



**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

*Elena Cupello*